

Besökar-titlar:

Enhetschef/ förvaltningschef/
verksamhetschef/Innovationschef.....20%

Energiansvarig/Miljöansvarig/chef,
Hållbarhetschef/ansvarig,
Säkerhetsansvarig/chef.....15%

Stadsutvecklare/arkitekt/
planering stad/infrastruktur/trafik.....10%

VD/företagsledning.....12%

IT-direktör/chef/ansvarig/
digitaliseringsledare.....8%

Inköpare/upphandlare.....8%

Utveckling/direktör/ansvarig/R&D.....5%

Ekonomichef.....4%

Kommunikationschef/marknadschef.....3%

HR-chef/personalchef.....2%

Övrigt.....13%

Mässbesökare: 4430

Konferensdeltagare: 950

Arbetar inom:

Privat sektor: 73 %

Offentlig sektor: 27 %

Roll i organisationen/företaget:

Organisations-
/Företagsledning.....39%

Enhetschef.....26%

Medarbetare.....35%

Besökar-branscher:

Offentlig sektor och
kommunal förvaltning 32 %

IT/Telekom/Teknik 15 %

Fastighet / Bygg 15 %

Transport och Logistik 8%

Energi 8%

Tillverkande industri
samt Bilindustrin 5%

Konsult /
Management services 3%

Retail och E-handel 3%

Bank och finansiella
tjänster 1%

Annat 10%

Resultaten av de undersökningar som skickats ut efter mässan visar att **72%** av besökarna har en bestämmande roll och/eller påverkar köp.

70% svarade JA på frågan om besökarens verksamhet under de närmsta 18 månaderna kommer att köpa/ boka någon/några av de produkter eller tjänster som visades på mässan.

Besökarna som svarade JA på frågan om de kommer att köpa/ boka produkter/tjänster på mässan, till ett värde på..

Mer än 1 000 000 kr.....	26%
5 000 000 kr – 1 000 000 kr.....	28%
50 000 – 500 000.....	26%
1 – 50 000 kr.....	5%
Ja, men det totala värdet är okänt.....	15%

Besökarna angav följande syften med mässbesöket (flera svarsalternativ är möjliga)

Ta del av seminarier.....	78%
Beslutsunderlag för inköp.....	70%
Skapa nya kontakter.....	91%
Träffa nuvarande kontakter och branschfolk.....	90%
Ta del av nyheter.....	96%
Få överblick över branschen.....	92%

Besökarna angav hur lång tid som spenderades på mässan

Mer än fyra timmar.....	46%
Två till fyra timmar.....	41%
En till två timmar.....	12%
Mindre än en timme.....	1%

95% av besökarna är intresserade att besöka mässan igen nästa år

89% av besökarna var nöjda eller väldigt nöjda med helhetsupplevelsen av mässan